



特級初榨橄欖油消費告別“霧裡看花”，兩岸居民喜獲權威中文知識管道

特級初榨橄欖油被公認為地中海飲食精華和全世界最健康的食用油，義大利橄欖油行業在兩岸市場同時發力，將這一“液體黃金”的權威知識推介給千家萬戶。

特級初榨橄欖油以其無與倫比的口感和出類拔萃的營養功效，一直被譽為“地中海飲食之王”。數以百萬的歐洲消費者一直將特級初榨橄欖油作為不可或缺的日常飲食，養成健康飲食習慣。

代表義大利 30 萬橄欖油生產者，佔據義大利全國橄欖油產量 60% 的三大義大利橄欖油協會——義大利橄欖種植者國家聯盟（CNO）、義大利橄欖油製造商全國聯盟（UNAPOL）及義大利全國橄欖種植者和生產者聯合會（UNASCO）——正連袂向兩岸消費者推廣義大利特級初榨橄欖油的歷史、文化、功效、用法和品鑒知識，這些實用的資訊和知識正是兩岸消費者急於瞭解、卻苦於缺乏權威管道來瞭解的。

2018 年到 2020 年，三大義大利橄欖油協會將頻繁採用品鑒會、品油師授課等形式與兩岸橄欖油行業從業者、餐飲行業從業者以及媒體、意見領袖進行充分互動，從而對潛在的 13 億消費者產生影響。亞洲橄欖油消費市場增長迅速，每年從歐洲進口橄欖油數量有望超過 200 萬噸。

義大利橄欖油在中國市場主打品質牌，用“義大利生產”這一高品質標籤打動消費者。目前已推出官方中文網站以及開通主流社交媒體（未來還計畫推出手機應用）作為與消費者互動溝通的資訊管道，持續向消費者推介橄欖油飲食文化。該網站及各社交媒體也是在兩岸市場各項推介活動的主要資訊發佈平臺。

中文官網：<https://www.ouroliveoil.com/zh-ht>

Instagram：https://www.instagram.com/ouroliveoil_eu/

Facebook：<https://www.facebook.com/OurOliveOilEU/>

微信公號：特級初榨橄欖油



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
A HEALTHY LIFESTYLE.

www.ouroliveoil.com





新浪微博：@特級初榨橄欖油 (<https://m.weibo.cn/p/1005056420580631>)



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
A HEALTHY LIFESTYLE.

www.ouroliveoil.com

