



## 神州大地刮起歐洲送禮時尚 健康產品成禮品新寵

在歐洲，將健康產品當做禮品送給親朋好友慢慢成為主流做法。比如，送家人，朋友甚至是生意夥伴壹瓶特級初榨橄欖油給他們健康加分。

中國送禮文化歷來久遠，但是隨著國民生活水平的提高，挑選恰當的禮物變得越發困難。致力於跨中外文化交流事業，環球時代媒體集團找到了最佳的送禮方案。

“為表示對我們公司員工和合作夥伴的感激之情，我們設計了壹個有公司標誌的節日主題禮品盒，裏面放上壹瓶意大利特級初榨橄欖油，送出這樣的禮品在合適不過”，環球媒體集團CEO趙亦農先生表示。

在中國，送進口食品和洋酒給親朋現在越來越流行。據統計，在這些用作禮品的進口商品中，最受歡迎的都有紅酒，巧克力，奶酪和橄欖油。儘管我們都知道這些進口商品在中國的價格壹般要高出原產國價格，但是我們的中產階級們認為，只要能買到真品，多花些錢也沒關係。

據市場分析，橄欖油在中國每逢節假日就會有不錯的銷量。隨著人們生活水平的不斷提高，自然的人們對健康的意識不斷增強，給自己和親朋好友買壹瓶高質量的橄欖油，投資健康自然廣為大眾接受。而橄欖油因為其廣為人知的多種健康益處，成為人們表達對親朋健康長壽祝福的不二選擇。

欲了解更多關於“太極計劃”的信息，請訪問[OurOliveOil.com](http://OurOliveOil.com)。

“太極計劃”由歐盟和意大利三大橄欖油生產者協會，CNO, UNASCO 和 UNAPOL共同出資贊助。

### 關注我們



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE  
A HEALTHY LIFESTYLE.

[www.ouroliveoil.com](http://www.ouroliveoil.com)



OUR  
EXTRA VIRGIN  
OLIVE OIL



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE  
A HEALTHY LIFESTYLE.

[www.ourliveoil.com](http://www.ourliveoil.com)

