



橄欖油主題旅遊全世界範圍增長迅猛 預計帶動百萬計遊客

最近幾年，一些歐洲的橄欖油產國開始往橄欖油主題遊發力，例如用舉辦橄欖油節和橄欖油壓榨工藝展示等豐富多彩的旅遊形式來吸引觀光客。

橄欖油業向來和一個國家的歷史，文化和自然環境聯繫在一起，如果能夠恰當的將其整合到旅遊服務業，一定會成為吸引遊客的重要力量。

許多國家都在嘗試將遊客帶到特級初榨橄欖果生產地，向遊客展示橄欖油的製作工藝以及入住體驗橄欖種植者家等深度的橄欖油主題旅遊活動。

義大利有很多橄欖油重鎮，近幾年來也在這方面不遺餘力，積極展示義大利橄欖油的高品質和生產過程中堅持可持續性。2016年，義大利啟動橄欖油旅遊運動，意在仿效早前取得巨大成功的紅酒主題旅遊。

預計，橄欖油主題旅遊的市場空間在每年8000萬遊客左右。橄欖油主題旅遊會進一步優化橄欖油行業從業者生產活動分配。忙時生產，閒暇從事旅遊。遊客進入橄欖油世界，對將來的橄欖油消費會是一個長久的促進。

將來，一定會有越來越多的橄欖油行業從業者將橄欖油生產中涉及到的高品質，環境保護，當地飲食文化和好客文化自然接入旅遊行業。

訪問 OurOliveOil.com 瞭解更多關於“太極計畫”



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
A HEALTHY LIFESTYLE.

www.ouroliveoil.com

