



“太極計畫”讓大家更瞭解橄欖油！

瞭解、挑選、使用好油，享受美味健康的每一天

亞洲的橄欖油消費市場發展迅速，預計每年從歐洲進口200多萬噸橄欖油。雖然橄欖油尚未被納入臺灣菜市中，但其受歡迎程度始終在不斷地提高。然而，目前市場充斥了大量的橄欖油產品，但由於種類、品質和價格的不同，消費者總是感到困惑。FoodNEXT最近進行的一項名為“無法控制你的食用油——消費者食用油習慣調查”的調查結果顯示，36%的人們更喜歡使用橄欖油，24%的受訪者表示習慣使用葵花籽油。由此可見，臺灣消費者使用橄欖油作為調味品的比例正在逐漸上升。

不過，消費者真的瞭解橄欖油的品質標準嗎？知道如何挑選合適的橄欖油嗎？一直以來，橄欖油具有高品質和高價格的雙重屬性，使得一些生產商在追求利潤的同時，用低品質的橄欖油替代高品質的橄欖油，以此侵犯消費者的權益，損害了消費者對橄欖油的信任。

如今，臺灣地區的消費者終於不需要再為這些感到煩惱了！為了更好的保護消費者，義大利橄欖種植者國家聯盟(CNO)、義大利橄欖油製造商全國聯盟(UNAPOL)及義大利全國橄欖種植者和生產者聯合會(UNASCO)共同發起一項由歐盟資助為期三年的“太極計畫”，旨在提高臺灣消費者關於橄欖油的相關認知，例如曆、文化、影響、日常使用以及如何品嚐等。此外，該計畫還為橄欖油建立了一套品質評估體系，從而能讓更多的消費者每天更加安全地使用這類健康調味品。

“太極計畫”於去年在臺灣正式啟動

提供多元化平臺，輕鬆學習橄欖油知識

“橄欖油與健康、橄欖油食品、橄欖油的選擇、橄欖油的購買與儲存、橄欖油的最新研究等等……”這些都是消費者目前迫切需要瞭解的實用資訊，但一直以來都沒有權威管道令人們去瞭解更多資訊。

經過幾番艱苦的努力，“太極計畫”已建立了屬於自己的中文官方網站，內有大量關於橄欖油的內容，網站會經常更新有關橄欖油的最新資訊。此外，“太極計畫”同樣已經在社交媒體平臺上站穩了腳步，比如在YouTube、Instagram和Facebook上發佈了許多實用又有趣的資訊和視頻。在較短的時間裏，已經獲得了成千上萬的點贊，這也表明了臺灣地區的消費者渴望更多地瞭解橄欖油。“太極計畫”的應用程式是最即時的資訊來源，已於去年正式上線。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
A HEALTHY LIFESTYLE.

www.ouroliveoil.com





與此同時，為了讓消費者更方便瞭解橄欖油和地中海飲食的相關資訊，“太極計畫”專門委託製作了一部名為《神秘廚師》的短片。導演賈科莫·阿裏戈尼(Giacomo Arrigoni)是歐洲最受期待的新興導演之一，他曾獲得15項國際電影節大獎。此外，他還曾入選2018年戛納電影節國際編劇館。主演分別為埃斯梅拉達·斯帕蒂亞和尹喬斯。

影片主要介紹了義大利橄欖油產區--美麗的普利亞。有橄欖油專家評價說，普利亞生產的橄欖油品質最好，這部電影在臺灣地區上線沒多久便獲得了超過10萬的點擊量。通過最接地氣、最常見的媒體平臺與消費者進行交流，可以使人們更加容易的獲取橄欖油相關資訊。“太極計畫”相信，未來每一個人都有可能成為一名橄欖油專家，並且可以毫不費力地挑選出最優質的橄欖油。

“太極計畫”是由義大利橄欖種植者國家聯盟(CNO)、義大利橄欖油製造商全國聯盟(UNAPOL)及義大利全國橄欖種植者和生產者聯合會(UNASCO)三大國家橄欖油行業協會共同發起，代表了義大利約30萬名橄欖種植者、萃取者、物流運營商以及相關產品的生產商和服務提供商，亦覆蓋了55%的全球橄欖油行業生產商。此外，經“太極計畫”推廣的特級初榨橄欖油都具有同一個特點，那便是--品質，安全，健康和口感，從而進一步促進橄欖油特色地中海飲食。

今年，“太極計畫”將參加2018臺北國際美食展。我們會在南港展覽中心（展位號：No. M1232）組織活動，例如品嚐橄欖油。未來，為了能夠充分地與臺灣地區橄欖油行業參與者、餐飲認識、消費者以及意見領袖溝通交流，這三家義大利橄欖油協會將經常組織包括品油等在內的活動或課程。被稱為“液體黃金”的橄欖油，將通過它的美味、健康在臺灣地區變得更加受歡迎。

想要了解我们最新的活动，您可以在APP Store或Google Play上下载OurOliveOil应用程序。

想了解更多关于“太極計畫”的信息，请访问OurOliveOil.com，也可通過以下方式聯繫我們：



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE A HEALTHY LIFESTYLE.

www.ouroliveoil.com

