



特級初榨橄欖油進入豪華食品的前五名
混合成為特級初榨橄欖油的新領域，將其轉變為高級時裝，可製成精緻的口感

最初有鬆露，魚子醬，香檳和牡蠣。從今年開始，特級初榨橄欖油在意大利消費者餐桌上排名前五的豪華食品中贏得了尊重。

可以說這是 **Nomisma** 最近的一項研究，根據該研究，特級初榨橄欖油的高定位歸因於具有越來越多的購買力並影響食物選擇的新目標：有意識的消費者，即 55 歲至 65 歲之間具有健康意識的女性；所謂的主演，年齡介於 30 至 44 歲之間，是實驗者，時尚達人和奢侈品，年齡介於 35 至 50 歲之間，具有生活方式和很高的投資組合。

這些目標將千禧年文化的好處重新賦予了這款卓越的產品，將其作為奢侈品的角色與希望將其僅作為商品的願景形成鮮明對比，以絕對不考慮其感官特性和營養價值的價格在市場上提出它。從這個角度來看，傳播一種新的文化和敏感性以專注於真正的特級初榨橄欖油的質量變得越來越重要。

意大利在這方面肯定可以發揮重要作用，這要歸功於其 533 種公認的橄欖品種，這是該領域世界上生物多樣性最高的品種。Evo 油面臨的挑戰將越來越多地涉及質量，真實性和健康價值，由不同品種的交集生產的個性化調味品也將非常重要。因此，奢侈目標可以依靠專為喜歡精緻香氣和風味的消費者設計的特級初榨縫紉油。

TAICHI 項目旨在將使用特級初榨橄欖油烹飪的健康益處傳播到中國大陸和台灣。

由歐盟共同資助，並由兩個主要的意大利橄欖種植者聯盟推動，即 **Italia Olivicola** and **UNAPOL**，TAICHI 項目通過其網站，各種社交媒體平台和網站向消費者提供了解橄欖油所需的所有信息。
OurOliveOil APP - 可在 **App Store** 和 **Google Play**。

要了解有關 TAICHI 項目的更多信息，請訪問我們的網站 OurOliveOil.com

Sources: <https://www.ilsole24ore.com/art/unico-e-ricercato-l-olio-extravergine-oliva-5-stelle-ACdHxAT>



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
A HEALTHY LIFESTYLE.

www.ouroliveoil.com

